

**VILLE DE QUIMPER  
CONSEIL MUNICIPAL**

**Séance du 5 juin 2015  
Rapporteur :  
Monsieur Dominique  
SCOARNEC**

**N°5**

**ACTE RENDU EXECUTOIRE**

compte tenu de :  
- la publicité (par voie d'affichage), pour une durée de deux mois,  
à compter du : 16/06/2015  
- la transmission au contrôle de légalité le : 05/06/2015  
(accusé de réception du 15/06/2015)

*Acte original consultable au service des assemblées  
Hôtel de Ville et d'agglomération  
44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex*

**Actualisation des tarifs 2015 de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure**

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2009, un nouveau régime de la taxation locale de la publicité issu de l'article 171 de la loi de modernisation de l'économie (LME) du 4 août 2008 est entré en vigueur : la taxe sur les emplacements publicitaires fixes instaurée par la ville en 1990 est ainsi remplacée de droit par la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure (TLPE).**

\*\*\*

Conformément à l'article L 2333-16 du code général des collectivités territoriales, la ville applique depuis 2011 les tarifs progressifs qui ont évolué chaque année de la manière suivante :

	Enseignes			Dispositifs non numériques publicitaires et préenseignes		Dispositifs numériques publicitaires et préenseignes	
	>= 7,01m <sup>2</sup> et <= 12,00m <sup>2</sup>	>= 12,01 m <sup>2</sup> et <= 50,00m <sup>2</sup>	>= 50,01 m <sup>2</sup>	<= 50,00 m <sup>2</sup>	> 50,00 m <sup>2</sup>	<= 50,00 m <sup>2</sup>	> 50,00 m <sup>2</sup>
<b>Tarif 2011</b>	18€/m <sup>2</sup>	30€/m <sup>2</sup>	54€/m <sup>2</sup>	18€/m <sup>2</sup>	30€/m <sup>2</sup>	42€/m <sup>2</sup>	78€/m <sup>2</sup>
<b>Tarif 2012</b>	19€/m <sup>2</sup>	35€/m <sup>2</sup>	67€/m <sup>2</sup>	19€/m <sup>2</sup>	35€/m <sup>2</sup>	51€/m <sup>2</sup>	99€/m <sup>2</sup>
<b>Tarif 2013</b>	20€/m <sup>2</sup>	40€/m <sup>2</sup>	80€/m <sup>2</sup>	20€/m <sup>2</sup>	40€/m <sup>2</sup>	60€/m <sup>2</sup>	120€/m <sup>2</sup>
<b>Tarif 2014</b>	20,20 €/m <sup>2</sup>	40,40€/m <sup>2</sup>	80,80€/m <sup>2</sup>	20,20€/m <sup>2</sup>	40,40€/m <sup>2</sup>	60,60€/m <sup>2</sup>	121,20€/m <sup>2</sup>

L'arrêté du 18 avril 2014 actualisant les tarifs pour 2015 est paru au Journal Officiel du 2 mai 2014.

Les montants de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure (en euros par m<sup>2</sup> et par an pour 2015) seront donc les suivants :

	Enseignes			Dispositifs non numériques publicitaires et préenseignes		Dispositifs numériques publicitaires et préenseignes	
	>= 7,01m <sup>2</sup> et <= 12,00m <sup>2</sup>	>= 12,01 m <sup>2</sup> et <= 50,00m <sup>2</sup>	>= 50,01 m <sup>2</sup>	<= 50,00m <sup>2</sup>	> 50,00 m <sup>2</sup>	<= 50,00m <sup>2</sup>	> 50,00 m <sup>2</sup>
<b>Tarif 2015</b>	20,40 €/m <sup>2</sup>	40,80 €/m <sup>2</sup>	81,60€/m <sup>2</sup>	20,40 €/m <sup>2</sup>	40,80 €/m <sup>2</sup>	61,20 €/m <sup>2</sup>	122,40€/m <sup>2</sup>

\*\*\*

Après avoir délibéré, le conseil municipal décide, à l'unanimité des suffrages exprimés, d'adopter les tarifs 2015 de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure.

Le maire,

Ludovic JOLIVET